



Gdynia, 2011-09-13

Według rozdzielnika

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 "Paszport do eksportu" osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 - 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: "Opracowanie Planu Rozwoju Eksportu dla „Laeta Lingerie” Olga Piotrowska, ul. Kaliska 28, 81-502 Gdynia

Nr WND-POIG.06.01.00-22-018/11

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu,
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy,
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej,
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych,
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport,
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych,
- 7) opis celów i strategii eksportowej,
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej,
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia,
- 10)** szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii,
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczególne zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)



Złożona oferta powinna zawierać, co najmniej:

- 1) Nazwa i adres oferenta,
- 2) datę sporządzenia,
- 3) cenę całkowitą netto i brutto,
- 4) termin ważności oferty,
- 5) warunki i termin płatności,
- 6) maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- 7) podpis oferenta zgodnie z przyjętą zasadą reprezentacji

Firma Laeta jest producentem bielizny i odzieży nocnej, działającym na rynku od kilkunastu lat. W ofercie przedsiębiorstwa znajdują się produkty ekskluzywne, o wysokim stopniu przetworzenia, z materiałów takich jak mikro-modal, jersey, jedwab, satyny oraz bawełny merceryzowane. Jako dodatki są używane koronki szwajcarskie i włoskie najwyższego gatunku. Z ofertą produktową, która planuje się do eksportu, można zapoznać się na stronie internetowej www.laeta.pl. Dotychczas odbiorcami są głównie podmioty polskie, ale przedsiębiorstwo posiada także doświadczenia eksportowe, zarówno na rynkach zachodnich jak i wschodnich. Aktualnie przedsiębiorstwo planuje intensyfikację swoich działań proeksportowych, w szczególności poprzez aktywność na targach branżowych w krajach takich jak Rosja, Francja, Włochy czy Niemcy.

Oferta powinna być ważna do dnia **15.10.2011 r**

Oferta może być przesłana:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **laeta@laeta.pl**
- 2) Za pośrednictwem poczty na adres: **ul. Kaliska 28, 81-502 Gdynia**

Zapytanie ofertowe zamieszczono w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym oraz na stronie: **www.laeta.pl**

Termin składania ofert upływa w dniu: **22.09.2011 r**

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nie później niż: **25.09.2011 r**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

(kryteria mogą być dowolne. Poniżej zamieszczono przykładowe)

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	50
3	Termin realizacji	25
4	Rozliczenia finansowe	25
	Razem	100

W przypadku ofert o jednakowej ocenie punktowej dokonamy swobodnego wyboru, lub przeprowadzimy dodatkowe postępowanie. Zastrzegamy sobie prawo anulowania lub zmiany niniejszego Zapytania Ofertowego bez podania przyczyn.

.....
(mp)

.....
(podpisy prawnie wiążące)



KRYTERIA WYBORU OFERTY

wykonania Planu Rozwoju Eksportu

Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	możliwa ilość punktów	
1	Cena	NETTO: <ul style="list-style-type: none"> • do 10 000 zł – • pow. 10 000 zł do 12.500 zł – • pow. 12.500 zł 	50 pkt 25 pkt 0 pkt	50
2	Termin realizacji (od dnia podpisania umowy)	<ul style="list-style-type: none"> • do 30 dni – • 31 do 45 dni – • powyżej 45 dni – 	25 pkt 10 pkt 0 pkt	25
3	Warunki płatności	<ul style="list-style-type: none"> • Zaliczka na wykonanie PRE do 50 % – • Zaliczka na wykonanie PRE pow. 50 % do 80 % – • Zaliczka na wykonanie PRE pow. 80 % – 	20 pkt 5 pkt 0 pkt	25
Razem:				100